

Tage	Gruppentarif			
	Erwachsen	Senior	Jugend	Kind
1	50	45	42	27
2	91	83	77	49
3	132	120	111	71
4	158	144	134	85
5	182	166	154	98
6	195	178	165	105
7	220	200	186	118
8	242	220	204	130
9	261	237	220	140
10	275	250	232	148
11	292	265	246	157
12	307	279	259	165
13	322	293	272	173
14	339	309	286	182
15	355	323	299	191

Tarifbestimmungen (Auszug)
Tagesskipässe 2-15 Tage gültig nur für aufeinanderfolgende Tage.
Depot KeyCard CHF 5.-
Preise: in CHF und ink. gesetzliche MwSt. Bezahlung in Euro zum Bergbahneigenen Wechselkurs, Rückgeld in CHF.

Kinder: 6-15 Jahre; **Jugendliche:** 16-19 Jahre; **Senioren:** ab 64 Jahren Frauen, ab 65 Jahren Männer

2-15 Tagesskipässe gültig nur für aufeinanderfolgende Tage;

Für Ihren Komfort

Die Gruppentickets werden auf "Ein-Weg-Keycards" ausgegeben - somit fällt auch für Sie als Gruppenleiter die Finanzierung des Depots weg.

Begriff Gruppen

Als Gruppe (Schulen, Vereine, Clubs usw.) gilt, wenn gleichzeitig mindestens 10 Abonnemente desselben Geltungsbereiches, für die gleiche Dauer und ab demselben Gültigkeitstag durch eine Person bezogen und bezahlt werden.

Durch Personen aus eigenem Kundenaufkommen gebildete Gruppen (Hotels, Pensionen, Skischulen, Familien usw.) gelten nicht als Gruppen im Sinne dieser Bestimmung. Eine Gruppenermässigung ist hier nicht zulässig.

Freikarten

Jede 11. Karte wird kostenlos abgegeben

Gesamtteilnehmerzahl	11 - 21	22 - 32	33 - 43	44 - 54	55 - 65	66 - 76	77 - 87	88 - 98
Freikarten	1	2	3	4	5	6	7	8
zahlende Personen	10 - 20	20 - 30	30 - 40	40 - 50	50 - 60	60 - 70	70 - 80	80 - 90

Voranmeldung

Ohne Voranmeldung der Gruppe bis zum Vortag um 12:00 Uhr, gewähren wir keinen Gruppenrabatt.

Rückgabe: Gekaufte und/oder benutzt Skitickets können nicht zurückgenommen werden. Dies gilt auch insbesondere für Mehrtageskarten, bei welchen das "Risiko" wie z.B. Wetter, Krankheit, etc. im Preis schon für Sie berücksichtigt ist.

Alle Angaben ohne Gewähr, es gelten die programmierten Preise der Verkaufskassen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.